

# Árképzés, közfinanszírozási ár vs. szabadpiaci forgalom

Nagy László

# Optikai cikkek támogatásának változása

- 2006-ban még több mint kétmilliárd forinttal támogatta az OEP a szemüveget és kontaktlencsét vásárló betegeket
- A gyógyszergazdaságossági törvénnyel (2006. évi XCVIII. Tv ) megfelezték a támogatást. 2007-ben már csak kevesebb mint 1 milliárd Ft volt a szemüveglencsék támogatása
- 2009-ben még támogatta a NEAK a 6 dioprtia alatti szemüvegeket és látszik is, hogy mintegy 100 000 embernek ebben az évben is 546 millióval támogatta a vényen rendelt kis-dioptriás szemüvegét.
- Miután törölték a 6 dioptria alatti lencsék támogatását, 2010-ben a tizedére csökkent a támogatott szemüveglencsék forgalma.

# Optikai cikkek támogatásának változása

- 2010-19 között tovább csökkent a forgalom kb. 20 millió forintra
- 2020-ban a COVID első évében ez is visszaesett a felére (10M), ami a veszélyhelyzeti korlátozások enyhítésével 2022-re tért vissza a Covid előtti mértékre.
- 2021-ben a 6 dioptria alatti szemüvegek újra támogatottá tétele már nem tudta érdemben javítani a támogatott szemüvegek forgalmát, mivel a közfinanszírozott fogyasztói árakat a forgalmazók 2010-től nem változtatták, és az optikai üzletek nem kötöttek szerződést az egészségbiztosítóval.

# Optikai cikkek forgalmazása Magyarországon

- 5 szemüveglencse gyártó és forgalmazó vállalat
  - 5 kontaktlencse forgalmazó cég
  - Kb. 50 szemüvegkeret forgalmazó cég
- 
- Kiskereskedelmi oldalon kb. 1200 optikai üzlet működik jelenleg, ebből 7 üzletnek van szerződése az egészségbiztosítóval.

# Optikai cikkek forgalmazása Magyarországon

- Az elmúlt évek katalógusai alapján a szemüveglencsék fogyasztói árai 2010 és 2022 között jelentősen emelkedtek.
  - A nagykereskedelmi árak 200 %-kal
  - A kiskereskedelmi árak több, mint 300 %-kal
- Az áremelkedés okai
  - Bérek emelkedése
  - Alapanyagárak emelkedése
  - Szállítási díjak emelkedése
  - Energiaárak emelkedése

# Optikai cikkek forgalmazása Magyarországon

- Kb. 1 000 000 szemüveg készül évente, ebből 80% sorozatgyártású és 20% egyedi gyártású szemüveglencsével készül.
- Fő problémák
  - Rendszeres szűrővizsgálatok hiánya
  - Nehéz anyagi helyzetben lévők nem jutnak szemüveghez
  - Digitális eszközök használatának káros hatásai

# Optikai cikkek támogatásának további problémái

- Orvosoknak nincs kapacitása a látásvizsgálatok elvégzésére
- Nincsen elég szerződött optikai üzlet a receptek elszámolásához
- A közfinanszírozott árak nem felelnek meg a piaci áraknak

Köszönöm figyelmüket!

Nagy László

laszlo.nagy@nopti.hu